

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	12
--------------------	----

BLOQUE I

Proyecta tu blog

CAPÍTULO 1

Beneficios de tener un blog	18
--	----

1.1 Tu blog, un vehículo de expresión	20
1.1.1 Blogs corporativos, el diario de una empresa	21
1.1.2 Características de un blog personal	22
1.2 Tu blog, una herramienta profesional	22
1.2.1 Características de un blog profesional	25
1.3 Tu blog, una fuente de ingresos	25
1.3.1 Cómo ganar dinero con tu blog	26
1.3.2 Características de un blog comercial	31

CAPÍTULO 2

Tu línea editorial	32
---------------------------------	----

2.1 Los temas de la blogosfera	34
2.2 Elige tu tema	35
2.3 Posiciónate: Tu punto de vista	37
2.3.1 Periodismo ciudadano	38

CAPÍTULO 3

La plataforma:Cuál y por qué	40
3.1 Un dominio para tu blog	41
3.2 Software para blogs.....	43
3.2.1 WordPress.....	43
3.2.2 MovableType.....	45
3.3 Servicios de alojamiento de blogs basados en software	46
3.3.1 Wordpress.com	46
3.3.2 TypePad.....	47
3.3.3 La Coctelera	48
3.4 Servicios de alojamiento de blogs	49
3.4.1 Blogger.....	50
3.5 Alojamiento en redes sociales	51
3.6 ¿Cuál es para mí?.....	52
3.7 Las plataformas de la blogosfera	54

BLOQUE II

Practica el blogging

CAPÍTULO 4

Escribir un blog	58
4.1 Palabras para una primera impresión.....	59
4.1.1 Descripción, tu blog en una línea.....	59
4.1.2 Categorías, de qué va tu blog	60
4.1.3 Etiquetas, palabras clave para tus posts	60
4.2 Las páginas de un blog	62
4.3 Tu primer post.....	63
4.4 El día del estreno	64
4.5 Orientaciones de escritura	65
4.5.1 Para facilitar la lectura	66
4.5.2 Para crear tu estilo.....	70
4.5.3 Para que te encuentren los buscadores	74
4.6 Tipos de posts para inspirarte.....	78
4.7 Rectificar es de sabios, actualizar también	81
4.8 Protege tus contenidos	82

CAPÍTULO 5

De lectores a comentaristas	84
5.1 Niveles de participación	86
5.2 Atención al lector	87
5.2.1 ¿Buscas más lectores?	89
5.3 Política de comentarios	94

BLOQUE III

Entra en la blogosfera, tu comunidad

CAPÍTULO 6

Escuchar a la blogosfera	100
6.1 ¿Hablan de mí?	102
6.1.1 Cómo y dónde buscarte	104
6.1.2 Cómo es tu audiencia	105
6.2 ¿De qué se habla en la blogosfera?	108

CAPÍTULO 7

Forma parte de la blogosfera	110
7.1 Los bloggers también se ven las caras	112
7.2 La blogosfera en números	113
7.3 Formatos alternativos	114
7.3.1 Fotologs, comunícate con imágenes	114
7.3.2 Podcast, haz oír tu voz	115
7.3.3 Videoblogs, tu expresión audiovisual	116
7.3.4 Tumblelogs, la brevedad del microblogging	117
7.4 Pasado y futuro de los blogs	118

BIBLIOGRAFÍA	121
---------------------------	-----

ÍNDICE POR CONCEPTOS	123
-----------------------------------	-----